

Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern mäter, med hjälp av olika frågor, hur småföretagarna uppfattar det ekonomiska läget idag och inom den närmaste framtiden. Barometern omfattar företag med 1–49 anställda och baseras på telefonintervjuer som genomfördes av Sifo under februari och mars 2001.

FöreningsSparbanken

Postadress: 105 34 Stockholm
Telefon: 08-585 900 00
Telefax: 08-585 910 26
Internet: www.foreningssparbanken.se

Företagarnas Riksorganisation

Postadress: 106 67 Stockholm
Telefon: 08-406 17 00
Telefax: 08-24 55 26
Internet: www.fr.se

LRF Konsult

Postadress: 105 33 Stockholm
Telefon: 08-787 51 80
Telefax: 08-723 17 10
Internet: www.konsult.lrf.se

SMÅ FÖRETAGS BAROMETERN

En rikstäckande undersökning om
småföretagarnas uppfattningar
och förväntningar om konjunkturen

Våren 2001

**pdf index: Riksbarometer (sid. 1-12) och bilagor -
metodik, OH-underlag samt frågor och tabeller (sid.
13-36) för hela landet**



Vi ger ditt företag bättre ekonomi



Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget idag och under den närmaste framtiden. Sedan våren år 2000 tar vi också upp andra frågor som berör småföretagen, av strukturell eller trendmässig karaktär. Den här gången följer vi upp småföretagens IT-användning från i fjol. Underlaget för barometern utgörs av intervjuer med småföretag. Därmed är det företagarnas egna uppfattningar om konjunkturläget som kommer till uttryck i redovisade index för konjunkturen.

Undersökningen, som genomförs för 17:e året, omfattar denna gång 4 871 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda.

Den läsare som är intresserad av undersökningsmetodik och OH-bilder kan hämta hem det materialet från respektive organisations hemsida. Där kommer även de länsvisa barometrarna att publiceras den 24 april.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan FöreningsSparbanken, Företagarnas Riksorganisation och LRF Konsult. Vid genomförande av intervjuerna har Sifo medverkat.

Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till kunskapen om de små företagens betydelse för tillväxt och ökad sysselsättning i den svenska ekonomin.

FöreningsSparbanken

Företagarnas
Riksorganisation

LRF Konsult

Innehåll

Sammanfattning	3
Konjunkturbilden för småföretagen	4
Tillväxthinder	13
Småföretagen och internet – få större förändringar	15

Sammanfattning

- Småföretagskonjunkturen har dämpats efter fjolårets konjunkturtopp. Företagen räknar inte med att konjunkturen stärks under de närmaste tolv månaderna. Den konjunkturavmattning som småföretagens förutser väntas dock bli relativt mild. Två av tre företag ser fortfarande goda utsikter att expandera. Effekterna av Ericssons besparingsåtgärder är dock ett osäkerhetsmoment som kan ge negativa effekter i underleverantörsledet.
- Småföretagen räknar med att ökningstakten i orderingen sjunker under de närmaste tolv månaderna. Trots lägre tillväxtutsikter är företagen relativt optimistiska om orderläget. Drygt hälften av småföretagen räknar med fler order det närmaste året. Endast elva procent av företagen förutser en minskad ordergång.
- Konjunkturdämpningen ger begränsade effekter på sysselsättningen. Majoriteten av småföretagen räknar med att kunna bibehålla nuvarande arbetsstyrka. Knappt 30 procent planerar att öka antalet anställda. Ett fortsatt stort anställningsbehov förutses bland tjänsteföretagen.
- Småföretagskonjunkturen är starkast bland tjänsteföretagen och inom partihandeln. Elektronikindustrin räknar med en stark återhämtning efter den senaste tidens svacka.
- Småföretagens arbetskraftsbrist har avtagit i kölvattnet av en svagare småföretagskonjunktur. 27 procent av företagen anger arbetskraftsbrist som det största tillväxthindret jämfört med en tredje del i höstens Småföretagsbarometer. Bristen på arbetskraft är fortfarande koncentrerad till bygg- och elektronikindustrin samt företag verksamma inom uppdragsverksamhet.
- Internetanvändningen har ökat med fem procentenheter sedan i fjol och omfattar nu 76 procent av småföretagen. En växande andel småföretag gör sina betalningar med hjälp av internet.
- Likväl är det fortfarande endast vart femte företag som ser internet som en viktig strategisk fråga.

Konjunkturbilden för småföretagen

Jörgen Kennemar och Sofia Linder

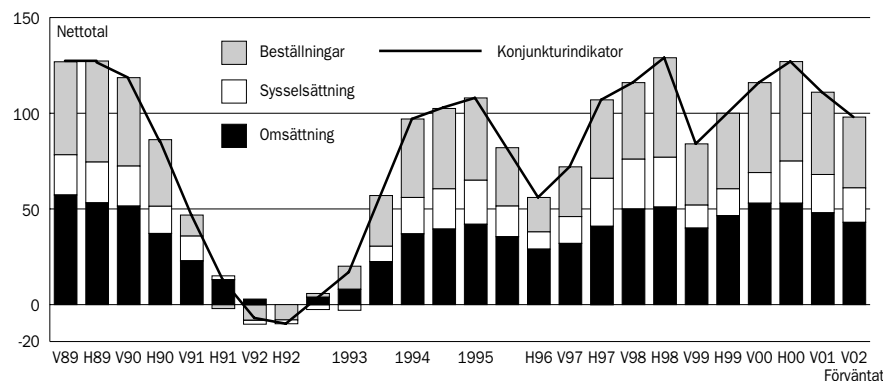
Småföretagskonjunkturen dämpas – men ingen lågkonjunktur i sikte

Varningar om en svagare konjunktur har duggat tätt de senaste månaderna. Börsnedgång och ökade varsel har lett till att förtroendet om den framtida ekonomiska utvecklingen sviktar både bland företag och hushåll. Även landets småföretagare, 1–49 anställda, redovisar en konjunkturavmattning. En utveckling småföretagarna varnade för redan i höstens Småföretagsbarometer.

Konjunkturindikatorn som är summan av nettotalen i beställningar, omsättning och sysselsättning sjönk från 130 i höstens Småföretagsbarometer till 111 i vårens mätning. (Ju högre index desto starkare konjunktur). Trots detta är småföretagskonjunkturen fortsatt stark i ett historiskt perspektiv, se diagram nedan.

Småföretagen räknar inte med att konjunkturen stärks under de kommande tolv månaderna. En ytterligare dämpning är alltså den gemensamma bedömningen. Konjunkturindikatorn väntas sjunka till 98. Någon lågkonjunktur förutses dock inte. Ett index på 98 torde innebära en fortsatt god tillväxt bland småföretagen

Konjunkturindikatorn för samtliga företag



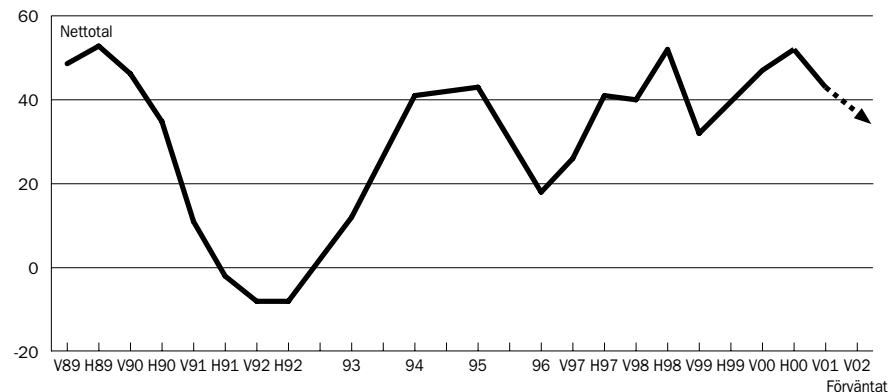
även om ökningstakten inte är lika stark som tidigare. Samtidigt anser två av tre företag att det finns goda utsikter att växa vilket är en oförändrad andel jämfört undersökningen i höstas. Framtidsoptimismen är därmed fortsatt märkbar bland småföretagen.

Att en lågkonjunktur inte är i sikte framträder också i småföretagens syn om företagsklimatet. Drygt en tredjedel, 35 procent, bedömer att företagsklimatet är bra eller mycket bra. Endast 17 procent av företagen anser att klimatet är dåligt. Följdverkningarna av Ericssons besparingsåtgärder och vad det kan betyda för svenska underleverantörer är dock ett stort osäkerhetsmoment under år 2001. Risken finns att småföretagskonjunkturen kan bli svagare än vad småföretagen själva räknar med.

Orderingången ökar långsammare

Orderingången till småföretagen ökar inte lika starkt som tidigare. Nettotalet som är saldot mellan ökad respektive minskad orderingång sjönk till 43 jämfört med 52 i höstens Småföretagsbarometer. Men fortfarande är det mer än hälften av småföretagen som redovisar en ökning i orderingången. Det betyder att orderläget alltså är positivt för en stor andel av småföretagen. Endast elva procent av företagen redovisar en minskad orderingång.

Beställningar, samtliga företag



Även om tolv månader är det få företag som räknar med att antalet beställningar kommer att minska. Småföretagen förutser en relativt god efterfrågan även under år 2001. En övervägande andel företag, 43 procent, förutser en ökad ordergång det närmaste året.

Fortsatt stark omsättningstillväxt

Omsättningstillväxten har ökat starkt de senaste åren i kölvattnet av en ökad ordergång. Den starka tillväxten i antalet beställningar har lett till att nästan två av tre företag redovisar en ökad omsättning. Endast 15 procent av företagen registrerade en minskning.

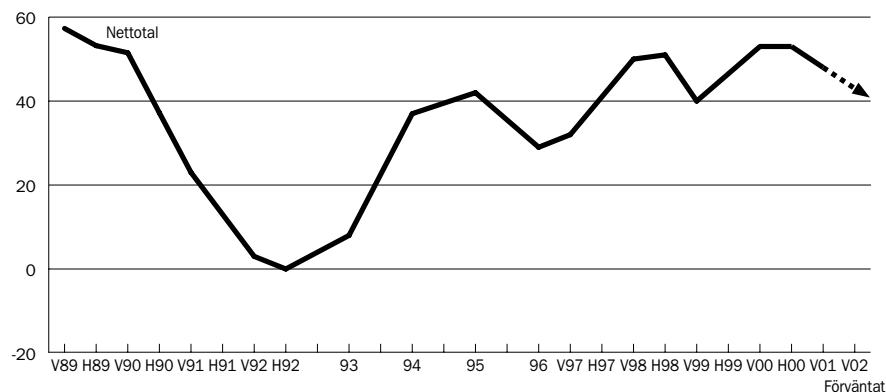
Företagen förutser en fortsatt ökad omsättningstillväxt under år 2001. En förväntad dämpning i företagets ordergång under loppet av innevarande år medför att omsättningsökningen avtar. Trots detta räknar vart annat företag med att omsättningen kommer att vara högre om ett år. Endast nio procent av småföretagen tror att omsättningen blir lägre.

Nyanställningsbehovet avtar

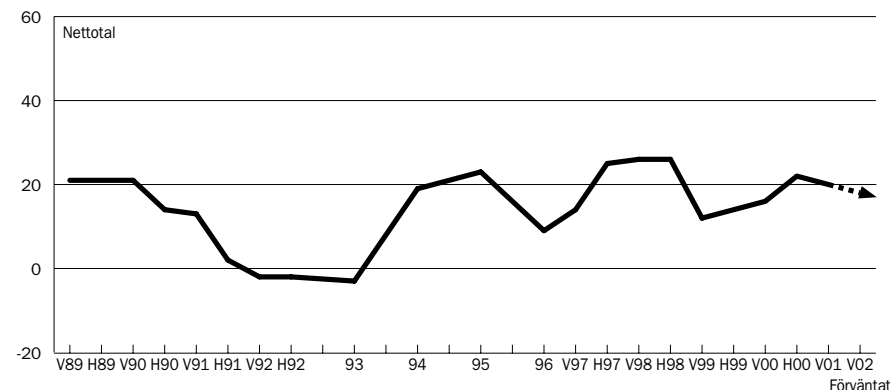
Småföretagen svarar för en växande andel av sysselsättningstillväxten i svensk ekonomi. I vårens Småföretagsbarometer finns det tecken på att sysselsättningstillväxten dämpas. Vart tredje företag nyanställde under det gångna året vilket är en lägre andel jämfört med Småföretagsbarometern i höstas. Variationer finns dock mellan olika företagsgrupper. Nyanställningsbehovet är störst bland de större småföretagen. Vart annat företag med fler än 20 anställda nyanställer jämfört med vart femte företag i den minsta företagsgruppen, 1–4 anställda.

Nyanställningsbehovet väntas avta under de kommande tolv månaderna, men någon kraftigare sysselsättningsminskning förutses dock inte. Majoriteten av småföretagen räknar med att kunna bibehålla nuvarande arbetsstyrka, 61 procent av företagen. Knappt 30 procent av småföretagen planerar att öka antalet anställda. Risken finns dock att småföretagens sysselsättningsplaner är för optimistiska. Besparingsåtgärderna som Ericsson genomför kommer sannolikt att påverka ett flertal småföretag i Sverige där Ericsson är en viktig kund. Effekterna av dessa åtgärder är dock svåra att kvantifiera men sannolikheten för en svagare sysselsättningsutveckling har ökat.

Omsättning samtliga företag



Sysselsättning samtliga företag



Dämpad konjunktur ger lägre kapacitetsutnyttjande

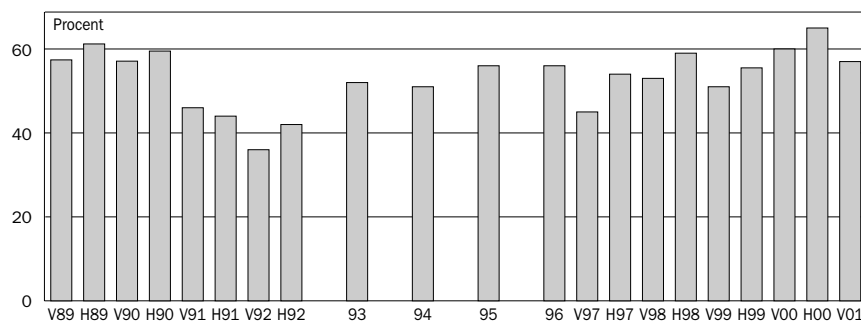
Den starka småföretagskonjunkturen under år 2000 medförde att en allt högre andel av småföretagen arbetade med fullt resursutnyttjande. I höstas uppmättes den högsta nivån i kapacitetsutnyttjandet sedan slutet av 1980-talet. Då uppgav hela 65 procent av småföretagen att de nått kapacitetstaket.

Att småföretagskonjunkturen nu mattats avspeglas i kapacitetsutnyttjandet. Dock är 57 procent, som uppger att de arbetar för fullt, fortfarande en historiskt hög andel. Högst är kapacitetsutnyttjandet inom byggindustrin.

Ett lägre kapacitetsutnyttjande avspeglas inte minst i en dämpad arbetskraftsbrist och lägre arbetsbelastning. Inom den varuproducerande delen av ekonomin har övertidsuttaget minskat, från att omfatta 23 procent av företagen till 18 procent sedan höstens mätning. Elektronikindustrin avviker från mönstret. Även bland de tjänsteproducerande företagen och de varuförmedlande är det färre företag som arbetar fler timmar per anställd. Men arbetsbelastningen är högre än bland de tillverkande företagen, 28 procent respektive 25 procent.

Precis som i höstas är det inom den expansiva elektronikindustrin som det finns en hög tillväxtpotential. Hela 65 procent av de små elektronikföretagen uppger att de kan öka produktionen och sälja

Andelen företag som arbetar för fullt

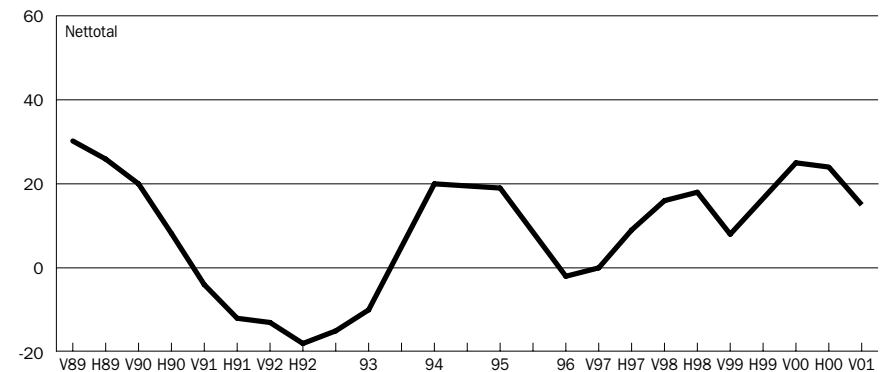


mer med samma arbetskraft och maskiner. Men samtidigt har branschen en fortsatt hög andel företag med betydande rekryteringsproblem.

Sjunkande lönsamhet hos de varuförmedlande företagen

Småföretagens lönsamhet dämpas. Vart fjärde företag känner av en försämrad lönsamhet. Men lönsamheten måste ändå betraktas som god då drygt 40 procent av företagen har ökat sin lönsamhet under de gångna tolv månaderna. Det finns skillnader mellan olika branscher. Utvecklingen har varit mer gynnsam i tjänstesektorn och bland de varuproducerande företagen än hos de varuförmedlande företagen. En svagare efterfrågan tillsammans med en ökad konkurrens har sannolikt medfört en tilltagande prispress bland de varuförmedlande företagen. Svagast är lönsamhetsutvecklingen inom samfärdsl där negativa netttotal redovisas. (Bortsett från företagen inom hotell & restaurang och partihandel så har nu samtliga delbranscher inom den varuförmedlande sektorn negativa netttotal.) Betydligt ljusare är stämningläget hos byggföretagen, övriga privata tjänster och uppdragsverksamhet. Närmare hälften av företagen inom dessa branscher har förbättrat sin lönsamhet under de gångna tolv månaderna.

Lönsamhet samtliga företag



Färre företag räknar med höjda försäljningspriser

Småföretagens möjligheter att kunna höja sina försäljningspriser är relativt små och flertalet företag rapporterar om oförändrade priser. Under det närmaste året räknar dock 44 procent med att kunna höja priserna. I höstens undersökning var motsvarande andel 51 procent av företagen. Storleken på prishöjningarna torde emellertid vara relativt begränsad på grund av såväl den vikande efterfrågan som den ökande konkurrensen. Det är framförallt småföretagen inom byggindustrin och partihandeln som räknar med stigande försäljningspriser. I byggindustrin har andelen företag som gör det minskat betydligt. I höstas var denna grupp också mest optimistisk med tre av fyra byggföretag som räknade med att höja sina priser jämfört med varannat byggföretag i vårens undersökning.

Varierande konjunkturbild i olika branscher

Den starka konjunkturen bland landets småföretagare har mattats något. Men bilden av utvecklingen mellan de olika delbranscherna är något splittrad. Tittar vi på de tre huvudsektorerna i barometerundersökningen är konjunkturindikatorn för tjänstesektorn fortsatt stark. Bland de varuproducerande och de varuförmedlande företagen har konjunkturavmattningen varit tydligare.

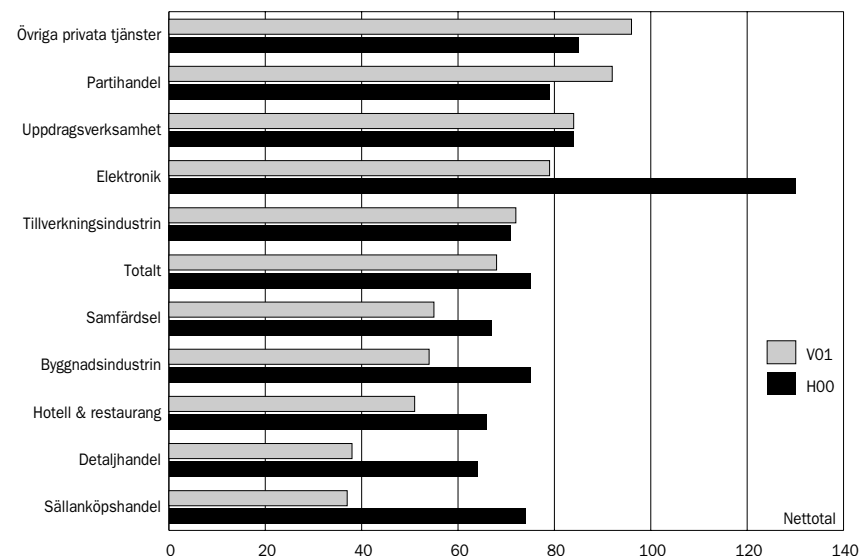
Konjunkturläget mellan de olika delbranscherna ger emellertid en mer varierande bild. Konjunkturen är starkast bland företagen inom övriga privata tjänster och uppdragsverksamhet (inklusive nettotalet för beställningar), partihandel, elektronik- och tillverkningsindustrin.

Svagast konjunktur finner vi bland de varuförmedlande företagen där sällanköpshandeln är utmärkande. Jämfört med höstens undersökning har byggindustrin och sällanköpshandeln haft en tydlig tillbakagång i aktiviteten. Ett stort omslag sedan förra mätningen står elektronikföretagen för. Företagen inom denna delbransch har drabbats av en markant nedgång i konjunkturindikatorn med hela 75 enheter. Samtliga delar i indikatorn har minskat. (I diagrammet redovisas indikatorn exklusive nettotalet för beställningar. Detta för att kunna möjliggöra en jämförelse med de varuförmedlande företagen som saknar denna delkomponent. Då blir fallet 51 enheter för elektronikföretagen.)

Framtidsförväntningarna är nedjusterade jämfört med höstens barometer. För det närmaste året räknar småföretagen med en svagare orderingång men också i omsättningen och i sysselsättningsutvecklingen. Det finns dock skillnader mellan olika delbranscher. Pessimismen är utbredd inom övriga privata tjänster, tillverkningsindustrin och inom samfärdsl. Företagen inom uppdragsverksamhet och partihandel är samtidigt förhållandevis optimistiska och förutser en fortsatt god tillväxt.

Företagen inom elektronikindustrin räknar med att vända den kraftigt nedåtriktade trenden. Där pekar förväntningarna inför den närmaste tolv månadersperioden på en stark återhämtning. Sysselsätt-

Konjunkturläget i olika branscher

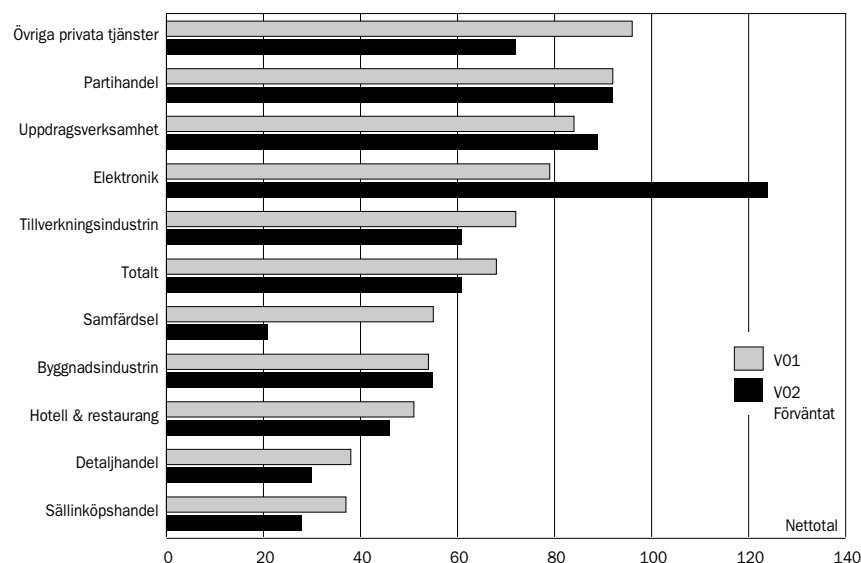


Anm. I denna jämförelse finns endast nettotalet för sysselsättning och omsättning för den senaste tolv månadersperioden medtagna, eftersom nettotalet för beställningar ej finns för de varuförmedlande företagen (parti-, detalj- och sällanköpshandel samt samfärdsl och hotell & restaurang).

ningsplanerna är expansiva och 64 procent av elektronikföretagen räknar med att öka sin personalstyrka.

Den starka privata konsumtionen de senaste åren har gynnat de hushållsinriktade tjänsteföretagen. Den senaste tidens turbulens på börserna och lägre framtidsförväntningar bland hushållen har samtidigt smittat av sig i företagens framtidsutsikter. Småföretagen inom övriga privata tjänster räknar med en kännbar konjunkturavmattning medan företagen inom uppdragsverksamhet förväntar sig att den närmaste tiden blir fortsatt god.

Det förväntade konjunkturläget i olika branscher



Anm. I denna jämförelse finns endast netttotalen för sysselsättning och omsättning för den senaste tolv månadersperioden medtagna, eftersom netttotal för beställningar ej finns för de varuförmedlande företagen (parti-, detalj- och sällanköpshandel samt samfärdsel och hotell & restaurang).

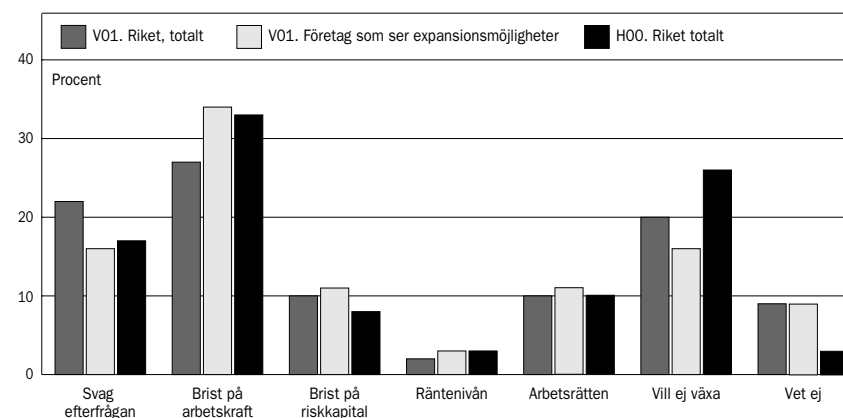
Tillväxthinder

Jörgen Kennemar och Sofia Linder

Två av tre småföretag ser fortsatt goda expansionsutsikter

Sveriges småföretagare ser fortsatt ljust på möjligheterna att växa. Hela 66 procent av företagen ser goda expansionsutsikter de kommande tolv månaderna. Det är en lika stor andel som i höstens Småföretagsbarometer. Optimismen om att växa har däremot minskat bland småföretagen inom detaljhandel, och då framförallt sällanköpshandel, under de senaste månaderna. I höstens undersökning såg 60 procent av företagen inom sällanköpshandeln goda expansionsmöjligheter jämfört med 47 procent nu i vårens undersökning. Trots att företagen inom övriga privata tjänster, som är mer hushållsnära, tror på en nedåtriktad konjunkturutveckling ökar andelen företag bland dem som ser goda expansionsutsikter och omfattar 69 procent av företagen. Elektronikföretagen är den bransch som är mest optimistisk i sina expansionsutsikter. Hela 81 procent av företagen inom elektronikindustrin ser goda utsikter. Det beror sannolikt på att företagen räknar med en snabb återhämtning av innevarande konjunktursvacka. Tre av fyra företag inom uppdragsverksamhet och partihandel ser också goda tillväxtmöjligheter.

De viktigaste tillväxthindren mot en ökad expansion



Arbetskraftsbristen dämpas

Den ökande efterfrågan under de senaste åren har lett till att fler resurser i ekonomin tas i anspråk. Det har bidragit till att fler småföretag än tidigare år rapporterat olika utbudsrestriktioner som betydande tillväxthinder. Som en följd av den dämpade konjunkturen ökar nu andelen företag som upplever att svag efterfrågan utgör det största tillväxthindret. Andelen företag som anger det har ökat från 17 procent till 22 procent sedan förra mätningen. Det är framför allt inom handeln som denna trend är tydlig där vart tredje företag hindras från att växa på grund av svag efterfrågan eller ökad konkurrens på marknaden.

Det största tillväxthindret för landets småföretagare är bristen på arbetskraft, även om den inte är lika akut som i höstas. I vårens undersökning har bristen på arbetskraft sjunkit i samtliga branscher men är historiskt sett väldigt hög. Andelen småföretag med arbetskraftsbrist har minskat från 33 procent till 27 procent. Dock finns det stora regionala och branschvisa skillnader i intervallerna 13–34 procent respektive 11–39 procent. Det medför att problemet är stort på sina håll. Särredovisar vi den andel företag som upplever att de ser goda expansionsutsikter ökar andelen företag med rekryteringsproblem. De branscher där arbetskraftsbristen är mest framträdande är byggindustrin, elektronikindustrin (båda 39 procent) och uppdragsverksamhet (36 procent). Lägst är bristen inom detalj-, sällanköps- (båda elva procent) och partihandel (18 procent). Sedan höstens undersökning har arbetskraftsbristen minskat kraftigt inom övriga privata tjänster. Här har andelen företag som har rekryteringsproblem minskat från 41 procent till 26 procent.

Vart femte småföretag helt enkelt inte vill växa och oviljan är störst bland de allra minsta företagen, med 1–4 anställda. Bland dem är det så många som vart tredje företag som inte vill växa. Den stora sysselsättningsökningen under de senaste två och ett halvt åren har inte mött några större arbetsrättsliga hinder. Enligt barometerundersökningen hindras tio procent av landets småföretag att växa på grund av arbetsrätten. Störst bekymmer med arbetsrätten har hotell & restaurangbranschen där den utgör det främsta expansionshindret för 15 procent av företagen. Mest ovilliga att växa är byggföretagen och tjänsteföretagen, 28 respektive 24 procent.

Småföretagen och internet – få större förändringar

Hubert Fromlet

- För andra gången tillfrågades närmare 5 000 småföretag (med 1–49 anställda) om sin internetanvändning. För första gången finns det således tal att jämföra med.
- Antalet större förändringar (definierat som avvikelser med över fem procentenheter från fjolårets undersökning) är överraskande begränsat.
- 76 % av småföretagen använder idag internet. Detta är en ökning med fem procentenheter sedan mars månad förra året.
- Även om just denna siffra sjunkit markant anger alltså 62 % av de *icke* internetanvändande företagen att de inte ser något behov.
- ”B2B” och ”B2C” får fortfarande relativt låga värden (5 respektive 3 %) bland småföretagen. Endast ”B2B” har ökat något.
- Ett visst bekymmer: Fortfarande tillmäter bara vart femte företag internet stor eller mycket stor strategisk betydelse.
- En klar ljusglimt: 76 % av de tillfrågade internetanvändarna gör sina betalningar med hjälp av internet. Det är en ökning med 21 procentenheter jämfört med för ett år sedan!

För ett år sedan började vi undersöka småföretagens användning av internet. Dels för att en sådan undersökning är av samhällsekonomiskt intresse, dels för att vi i Sverige alltså saknar det mesta vad gäller viktig officiell IT-statistik.

Av denna anledning är vi glada över att för första gången kunna göra en jämförelse, att ha en referensram. Framöver kommer vi årligen att titta på småföretagens internetanvändning.

Denna gång intervjuades 4 871 småföretag med 1–49 anställda. De undersökta branscherna är tillverkningsindustri, elektronisk industri, byggindustri, handel, hotell/restaurang, samfärdsl, uppdrags-

verksamhet samt övriga privata tjänsteföretag. Exportorienterade företag får en särskild redovisning.

Sammanfattningsvis ger vår andra undersökning följande bild i tabellform:

Småföretagens internetanvändning, procent

(siffror från våren år 2000 inom parentes)

Använder ni internet i ert företag?

Ja	76	(71)
Nej	24	(29)

*Till vad använder ni internet i ert företag?
(Fler än ett svarsalternativ är möjligt)*

För att skicka och ta emot e-post	85	(82)
Till informationssökning	81	(77)
Till betalningar	76	(55)
Till försäljning/marknadsföring	48	(50)
Till inköp	37	(30)
Annat	10	(9)

*I vilket sammanhang har internet störst betydelse för er verksamhet?
(Fler än ett svarsalternativ är möjligt)*

Vid ren kommunikation med kunder, leverantörer och andra, till exempel e-post	71	(74)
När internetaffärer genomförs med andra företag	5	(4)
När internetaffärer genomförs med konsumenter/privatpersoner	3	(3)
Annat	18	(14)
Tveksam, vet ej	3	(4)

Vilka är de största hindren för en ytterligare expansion av internetanvändningen? (Högst två alternativ fick anges)

Ser inga hinder	28	(31)
Bristfällig IT-kunskap	22	(29)
Inget behov av ytterligare expansion	22	(19)
Bristande uppkopplingsmöjligheter	16	(14)
Säkerhetsaspekt	13	–
Kostnadsskäl	7	(9)
Annat	6	(8)
Tveksam, vet ej	2	(3)

Vilken roll spelar internet i ditt företags strategiska planering?

Mycket stor roll	4	(6)
Ganska stor roll	16	(15)
Varken stor eller liten roll	19	(19)
Ganska liten roll	23	(23)
Mycket liten roll	35	(33)
Tveksam, vet ej	1	(2)

Alla som för närvarande ej använder internet: Avser du inom den närmaste tiden att använda dig av internet i din affärsverksamhet?

Ja	36	(41)
Nej	59	(54)
Tveksam, vet ej	5	(5)

*Vilka är orsakerna till att du inte kommer att använda dig av internet?
(Fler än ett svarsalternativ är möjligt)*

Inget behov	62	(75)
Bristfällig IT-kunskap	19	(15)
Säkerhetsaspekt	7	–
Kostnadsskäl	5	(3)
Annat	18	(14)
Tveksam, vet ej	1	(1)

Anser du att användningen av internet har bidragit till ökad försäljning?

Ja	21	(22)
Nej	75	(74)
Tveksam, vet ej	4	(4)

Anser du att användningen av internet har bidragit till lägre inköpspriser?

Ja	15	(13)
Nej	81	(81)
Tveksam, vet ej	5	(6)

Användningen av internet ökar

Av vår sammanfattande tabell framgår att 76 % av de tillfrågade småföretagen numera använder sig av internet. Detta är en viss uppgång jämfört med mätningen för ganska så exakt ett år sedan.

Drygt 72 % av småföretagen med 1–4 anställda är numera internetanvändare, vilket torde vara en siffra av världsklass. Bland företagen med 20–49 anställda ser hela 91 % fördelar med internetanvändningen – en kvot som nästintill uppnås även av de exportorienterade företagen (89 %). Sektorerna ”samfärdsl” (57 %), ”hotell/restaurang” (62 %) och ”byggindustri” (69 %) ligger tydligast under genomsnittet.

Givetvis tillåter nästa undersökning om ett år ännu fler slutsatser. Hur stor är ökningspotentialen? Är vi inne i en fas av viss dämpning och – om så är fallet – handlar det mer om ett konjunkturellt eller strukturellt betingat fenomen?

När det gäller vad företagen använder internet till dominerar fortfarande *e-mail* (85 %) och *informationssökning* (81 %). Redan på tredje plats hamnar dock *betalningar* (76 %), som förbättrat sin position med hela 21 procentenheter under det gångna året. Inom detta område tycks småföretagen se uppenbara fördelar med internet.

Tankeväckande är att *försäljning och marknadsföring* via internet ej vunnit ytterligare terräng under de senaste tolv månaderna. Däremot ökade andelen *inköp* via internet från 30 till 37 %. Allt annat vore också ologiskt, eftersom internet just inom detta område

många gånger erbjuder ansemliga kostnadsbesparingar. Spridningen mellan olika branscher är dock stor.

De mest internetorienterade inköparna finns inom elektronikindustrin (68 %) och handeln (45–46 %), medan intresset inom samfärdsl (16 %), hotell/restaurang (22 %) och byggindustrin (26 %) hamnar på klart lägre nivåer.

Behovsfrågan

28 % av de tillfrågade småföretagen anger inga hinder för en ytterligare expansion av internetanvändningen. 22 % ser bromsklossar i form av bristfälliga IT-kunskaper – ett område där ytterligare framsteg uppenbarligen alltjämt kan behövas. Lika många (22 %) bedömer att det inte finns något behov av utökad internetanvändning. Totalt tror sig 17 % av småföretagen inte ha något behov av internet överhuvudtaget. Bland dessa företag dominerar handelsföretag.

Värt att nämna: Bland de internetavvisande småföretagen är det endast 7 %, som anger säkerhetsaspekten som det främsta skälet till att de inte kommer att använda internet. ”Samfärdsl” (14 %) och ”sällanköpshandel” (13 %) utgör här de två största grupperna avseende säkerhetsaspekten.

Stagnation på den kommersiella sidan

Vi har hittills kunnat konstatera är att det inom en rad mer administrativt orienterade områden gjorts ytterligare framsteg vad gäller småföretagens internetanvändning. Lika intressant är emellertid, hur företagen hanterat internet i kommersiella sammanhang, dvs. vid genomförandet av konkreta affärer.

Fortfarande är det bara en liten minoritet, som sätter *affärer med andra företag* (”B2B”) i det främsta rummet i internetanvändningen. Det noteras dock en liten uppgång jämfört med läget för ett år sedan (5 % jämfört med 4 %). ”B2B” väntar uppenbarligen fortfarande på sitt genombrott hos de svenska småföretagen. Mycket tyder dock på att detta affärsområde trendmässigt fortsätter att växa i betydelse.

Affärer med konsumenter ("B2C") verkar vara inne i en viss stagnationsfas, i vart fall avseende småföretagen. Detta säger dock inte så mycket om framtiden, då "B2C" i mindre grad än "B2B" handlar om en kontinuerlig process. Vår undersökning bekräftar emellertid att "B2B" så här långt kommit längre än "B2C".

"B2B" toppas föga överraskande av detaljhandeln, hotell- och restaurangverksamheten samt samfärdsl. "B2C" är logiskt nog – mest representerat bland handelsföretag och inom hotellbranschen.

Som ett intressant inslag – möjligen som en lätt besvikelse – framstår att småföretagen ej kunnat, velat eller lyckats använda internet till *ytterligare ökad försäljning*. Bara 21 % ser på ett sådant samband (år 2000 22 %).

En aning mer gynnsam är trenden på inköpssidan, där numera 15 % av småföretagen tror sig ha uppnått bättre resultat eller *lägre inköspriser* via internetanvändning. Sektorn "samfärdsl" rapporterar om de största framstegen, medan byggindustrin snarare präglas av passivitet.

För lite strategisk relevans

För ett år sedan konstaterade vi att internet bara i 21 % av småföretagen spelade en mycket viktig eller viktig roll i den strategiska planeringen. Det var ett utav fem småföretag.

Denna relation är mer eller mindre oförändrad i den nya mätningen (20 %). Internet har således inte gjort någon strategisk framryckning hos småföretagscheferna.

I vad mån detta är ett mer temporärt eller fundamentalt inslag, framgår inte av vår undersökning.

Sammantaget kan sägas att småföretagens syn på internet varit relativt avvaktande under det gångna året. Det finns inte alltför många statistiskt signifikanta avvikelser från fjolårets undersökning. Nämnvärda avvikelser från fjolåret är bland annat småföretagens internetanvändning (+5 procentenheter), betalningar via internet (+21), inköp via internet (+7) och antalet behovsnekande bland de ej internetanvändande småföretagen (-13).

Undersökningspopulation och metodik

Barometerföretagen

Småföretagsbarometern omfattar företag med 1–49 anställda, vilka räknas till den affärsdrivande sektorn i svenskt näringsliv. Jordbruksföretag omfattas inte av denna undersökning.

Småföretagsbarometern är baserad på en företagspanel som uppdateras en gång per år. Ungefär 20 procent av företagen byts ut varje år. Flertalet företag besvarar således frågorna två år i rad. Detta förbättrar precisionen i jämförelser mellan åren och minskar slumpens inverkan.

Urvalspopulationen kommer från SCBs Centrala Företags- och Arbetsställeregister (CFAR). Vid urvalsstratifiering och redovisning har SNI 92 använts. Offentliga myndigheter, institutioner, stiftelser, ideella föreningar och samfälligheter och i möjligaste mån dotterbolag i större koncerner har undantagits. Totalt omfattar undersökningspopulationen 161 055 företag. Totalt har 4 871 företag spridda över hela landet intervjuats. Antalet intervjuade företag i respektive län framgår av länsfakta på sidan 3 i respektive länsbarometer. Bortfallet i undersökningen uppgick till 37 procent av det totala urvalet.

Sektorsindelning

I Småföretagsbarometern görs en uppdelning av företagen på sektorerna *varuproduktion, varuförmedling och övriga tjänster*.

I sektor varuproduktion ingår olika tillverkningsföretag (SNI 92: 100–410 utom 300, 320–323 och 333) samt företag inom byggnadsindustri (SNI 92: 450–455) och elektronikindustri (SNI 92: 300, 320–323 och 333)

Under sektor varuförmedling särredovisas företag inom handel (SNI 92: partihandel 510–517, detaljhandel 500–509, 521–527), hotell och restaurang (SNI 92: 551–555) och samfärdsl (SNI 92: 600–642).

Övrig tjänsteproduktion omfattar uppdragsverksamhet (handelsföretag, hotell, restaurang, samfärdsl) (SNI 92: 650–748) och övriga tjänster (SNI 92: 750–990).

I länsbarometrarna görs enbart en uppdelning i *varuproduktion* och *tjänstenärningar*.

Frågetekniken

För att underlätta snabba svar på intervjufrågorna ställs frågorna så att de kan besvaras utan anlitande av bokföring eller annan statistik. Svartalternativen har därför begränsats till två varianter:

a) ja eller nej

b) större, oförändrad eller mindre

Svaren räknas om till procentandelar och företagen vägs samman efter antal anställda. För att underlätta tolkningen av de frågor som besvaras med ”större”, ”oförändrad” eller ”mindre”, har det visat sig önskvärt att istället för procentandelar redovisa ett uttryck som direkt anger den inträffade eller förväntade förändringens riktning och styrka. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar (ökat/större) och negativa (minskat/mindre) benämns *netttotal*.

Nettotalen för beställningar, sysselsättning och omsättning läggs samman och bildar *konjunkturindikatorn*. Från och med 1995 års barometer infördes en förändring av indikatorn. Beställningar anges nu endast för företag inom varutillverkning och övriga tjänster.

Att tolka statistiken

I tabellen nedan har ett ”försiktigt” mått på konfidensintervall beräknats. Med 95 procents sannolikhet bör en uppmätt förändring mellan två år vara signifikant om den överstiger de framräknade procenttalen.

Antal företag i populationen	Intervall i procentenheter
2 000	2
1 000	3
500	4
200	7
150	8

Sifo medverkade

Undersökningen planerades vid SIFO i Stockholm och genomfördes vid SIFOs telefonintervjucentral i Blekinge.

SMÅ FÖRETAGS BAROMETERN

En rikstäckande undersökning om
småföretagarnas uppfattningar
och förväntningar om konjunkturen

Våren
2001

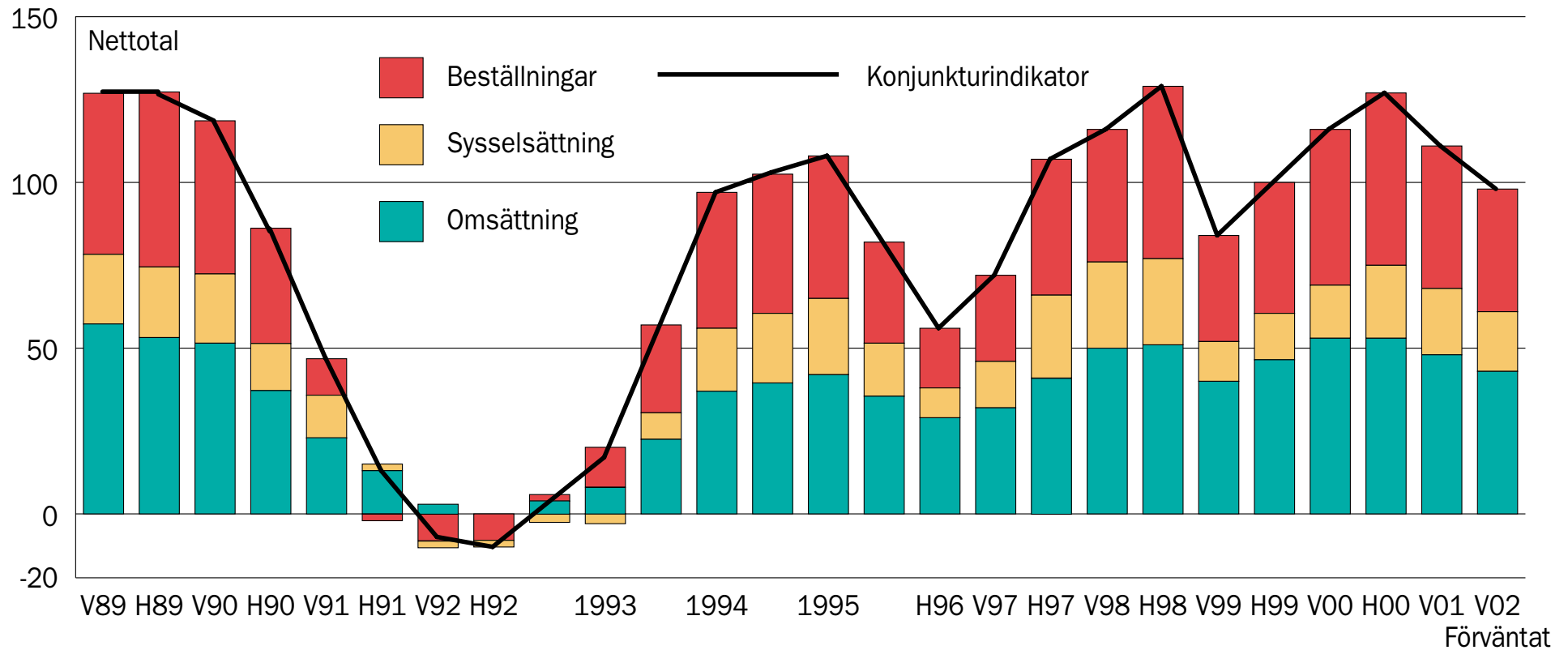


 FÖRETAGARNA
FÖRETAGARNAS RIKSORGANISATION

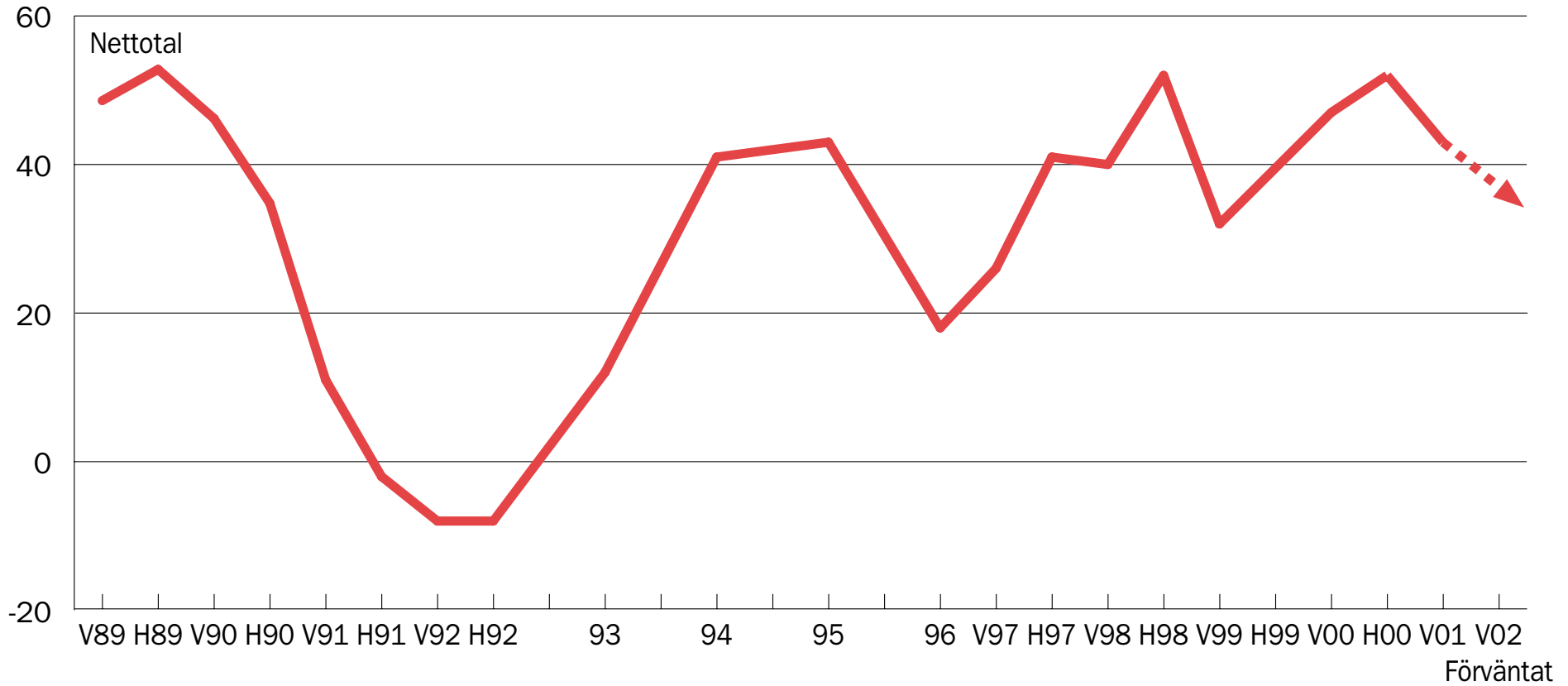
 LRF KONSULT

Vi ger ditt företag bättre ekonomi

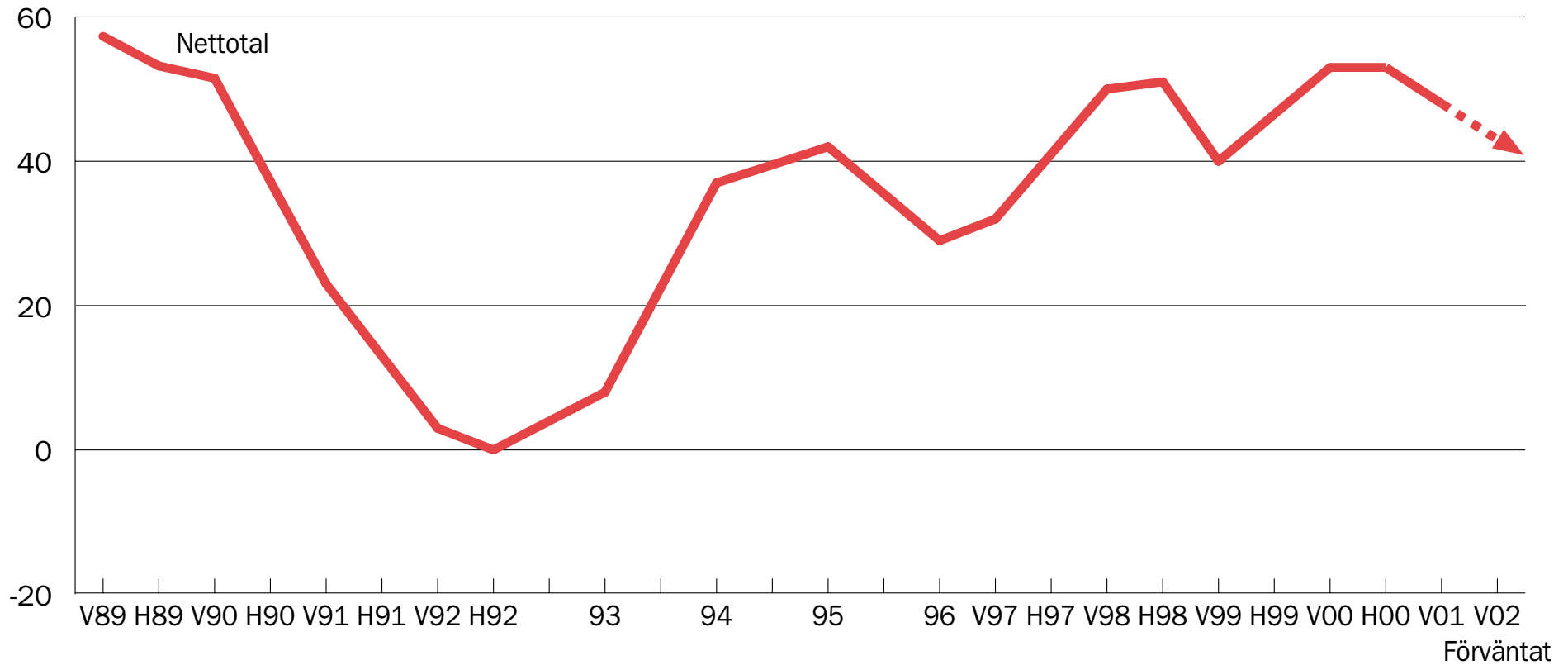
Konjunkturindikator för samtliga företag



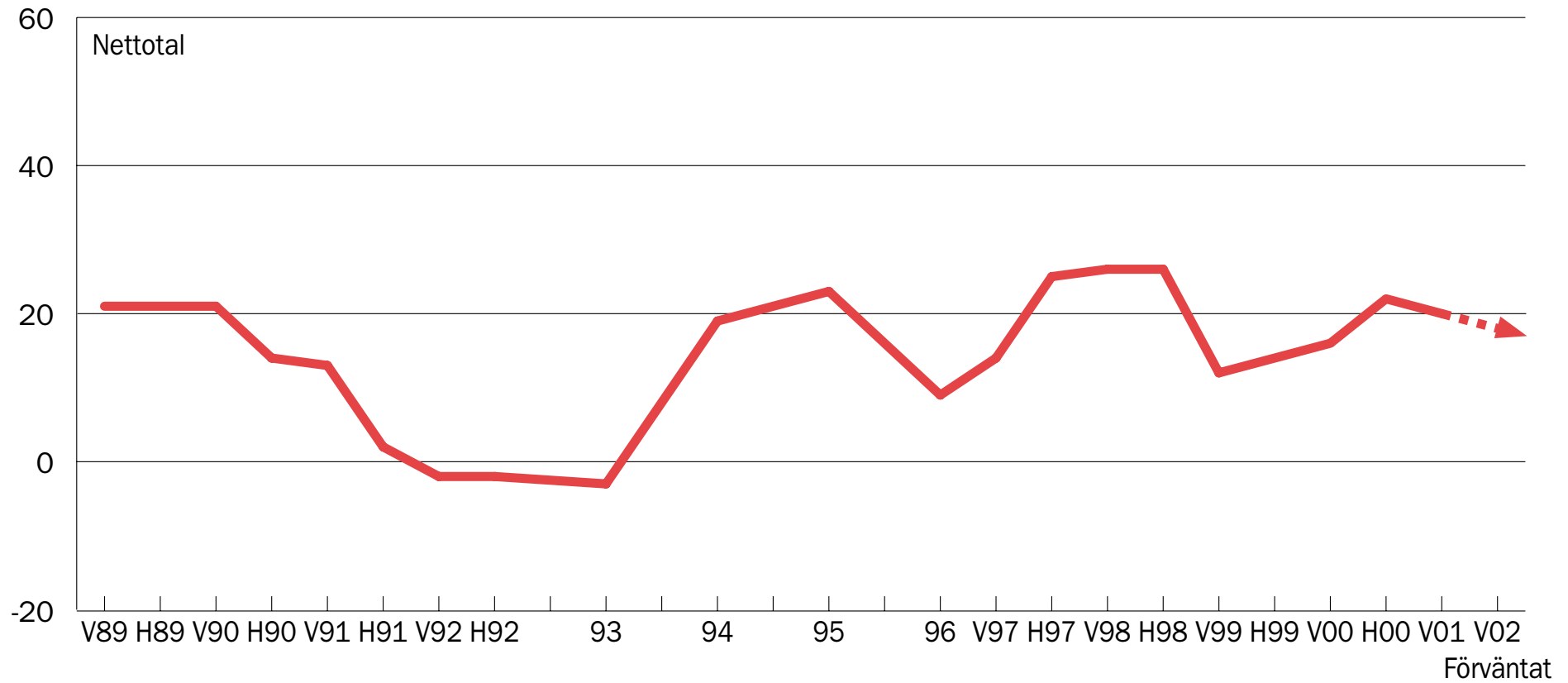
Beställningar, samtliga företag



Omsättning samtliga företag

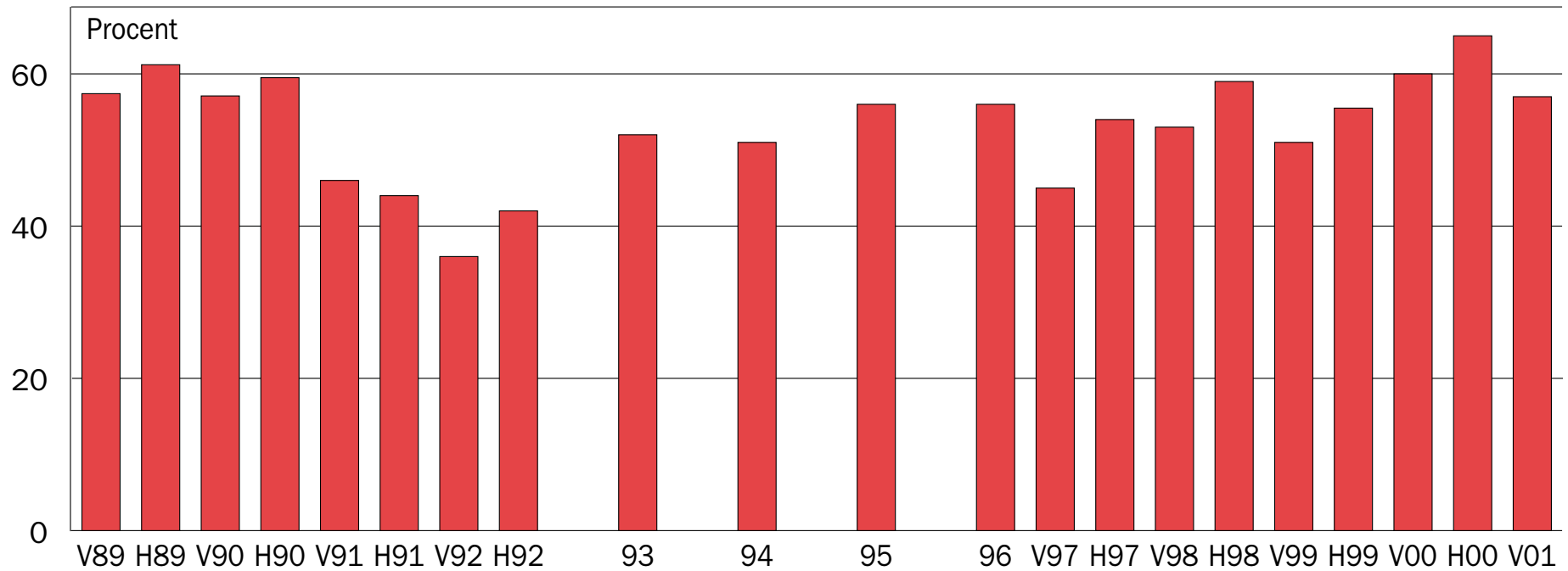


Sysselsättning, samtliga företag

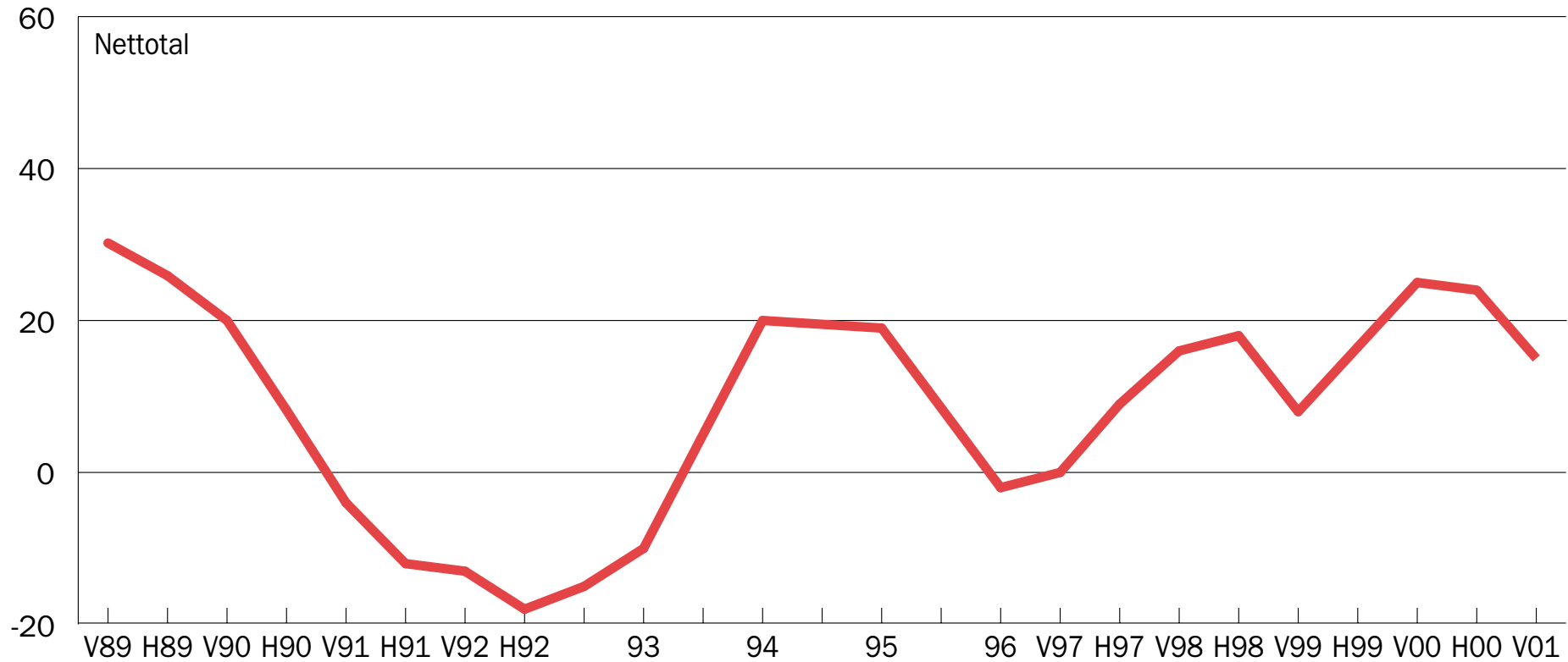


SMÅFÖRETAGSBAROMETERN Våren 2001

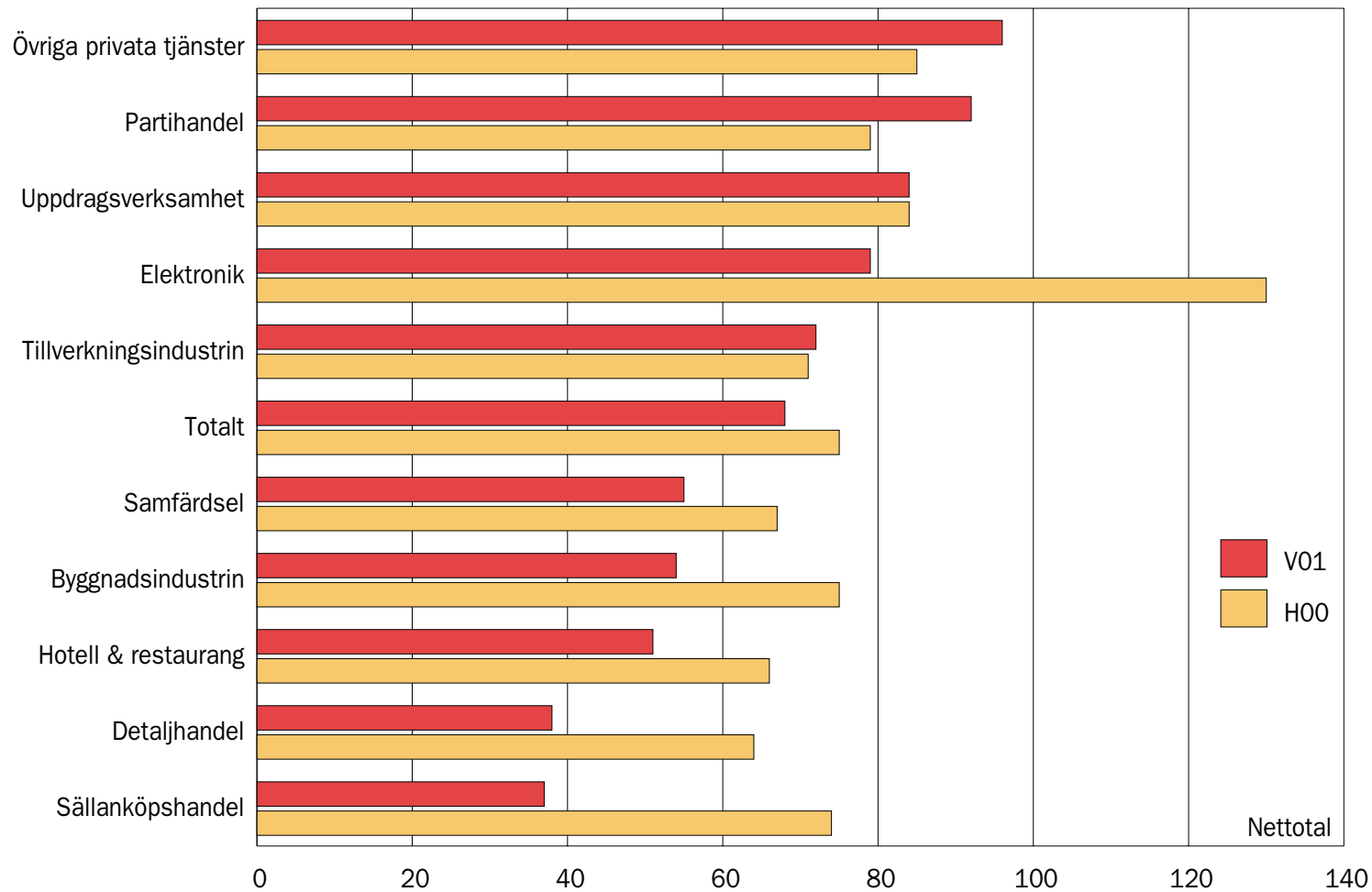
Andelen företag som arbetar för fullt



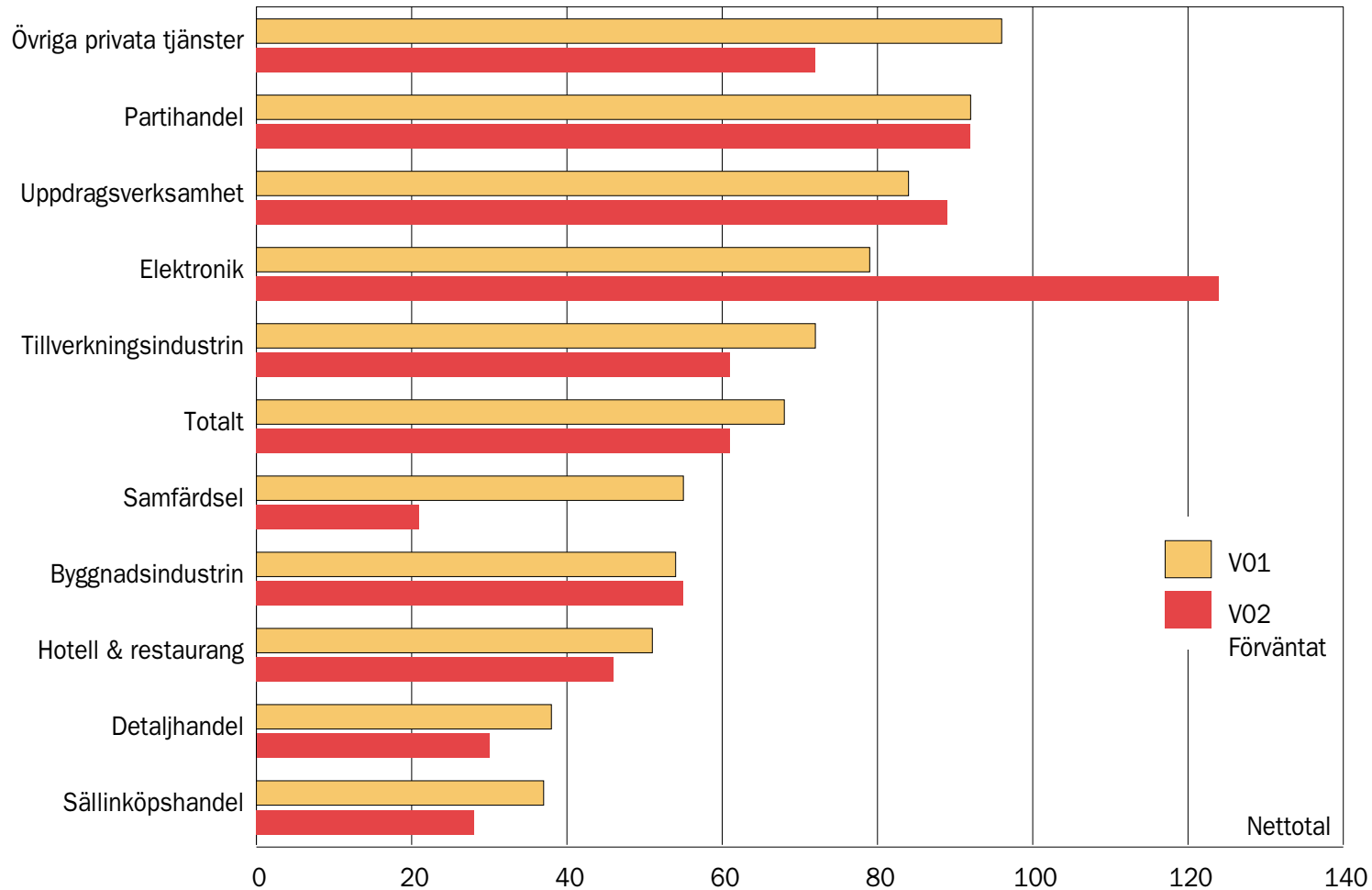
Lönsamhet, samtliga företag



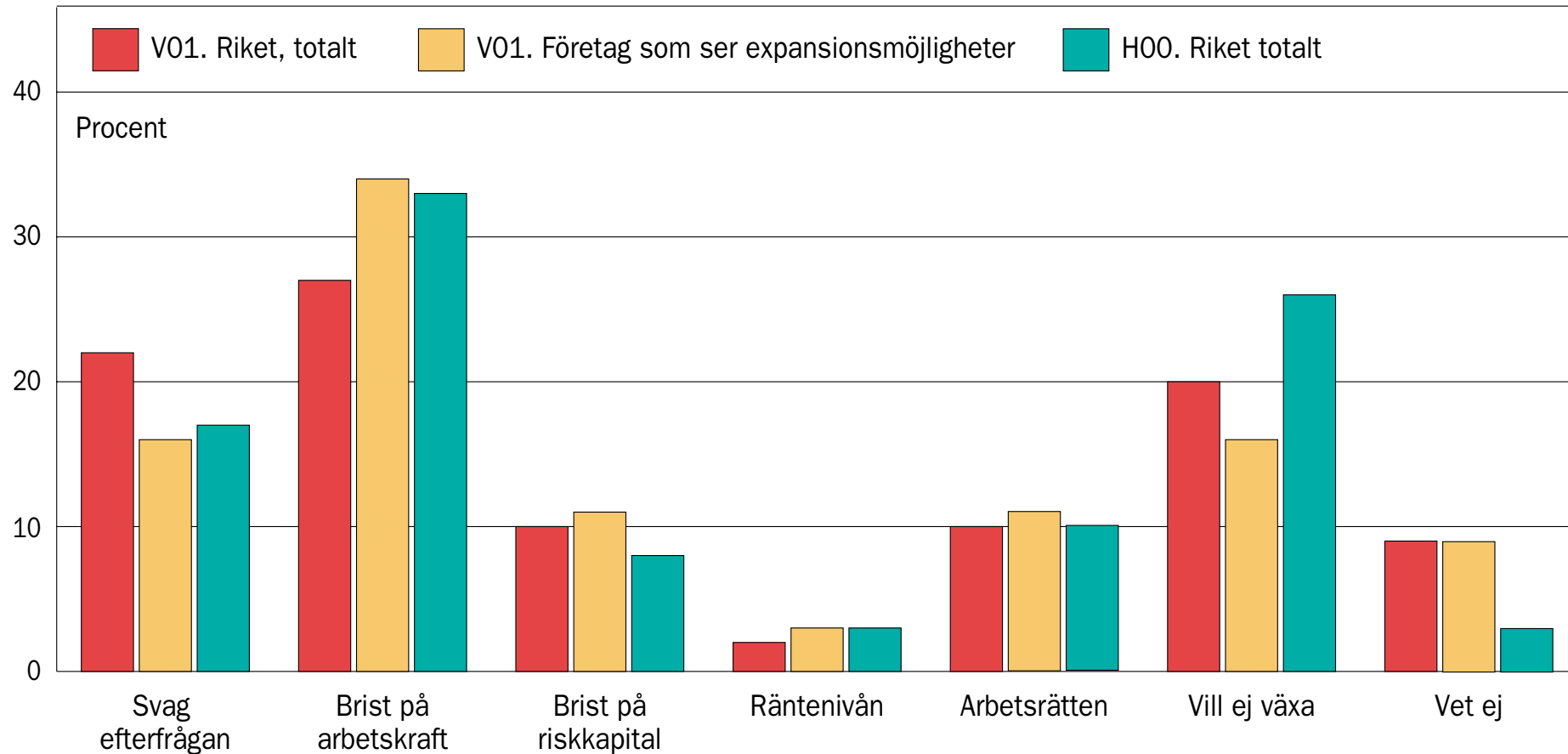
Konjunkturläget i olika branscher



Det förväntade konjunkturläget i olika branscher



De viktigaste tillväxthindren mot en ökad expansion



Sid 2
 Procent vertikalt
 Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)
 Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej	
Antal intervjuer ----	1634	627	406	36	185	502	130	203	157	60	109	505	379	126	674	835	125	1029	635	999
Vägt bastal -----	1621	496	263	6	227	667	178	258	190	110	121	458	353	106	618	644	359	1062	607	1014
Fråga 1. Har ni under de senaste tolv månaderna sålt något till utlandet och fått betalt för det?																				
Ja -----	28	34	57	72	7	26	54	13	17	17	20	23	26	14	20	28	38	30	74	-
Nej -----	72	66	43	28	93	74	46	87	83	83	80	77	74	86	80	72	62	70	26	100
Tveksam, vet ej ----	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal:Om svarat Nej eller Tveksam, vet ej på Fråga 1.																				
Antal intervjuer ----	1188	395	210	16	169	395	67	182	137	51	95	398	286	112	532	593	63	706	189	999
Vägt bastal -----	1174	326	113	2	211	496	83	225	158	91	97	352	261	91	491	461	221	742	160	1014
Fråga 2. Säljs era produkter via återförsäljare till utlandet?																				
Ja -----	3	7	15	23	2	3	5	3	4	-	4	1	1	0	4	4	1	4	25	-
Nej -----	96	93	82	77	98	97	93	97	96	100	96	98	98	100	96	96	99	96	75	100
Tveksam, vet ej ----	0	1	2	-	-	0	1	-	-	-	-	0	1	-	1	0	-	0	1	0
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 3
 Procent vertikalt
 Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)
 Vägt: antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					Sam- färd- sel	ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT		
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan- köps- handel		Hotel rest.	TOTALT	Upp- drags- verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej
Nytt bastal: Om svarat Nej eller Tveksam, vet ej på Fråga 2.																				
Antal intervjuer ----	1122	351	173	12	166	383	63	177	132	51	92	388	277	111	500	561	61	660	123	999
Vägt bastal -----	1135	305	95	1	208	482	78	219	152	91	94	348	257	91	473	443	218	712	121	1014
Fråga 3. Är ni underleverantör till något exportföretag?																				
Ja -----	11	14	22	47	10	8	8	4	6	13	12	12	16	1	9	13	8	12	100	-
Nej -----	89	86	78	53	90	92	91	96	94	87	88	88	84	98	90	86	92	87	-	100
Tveksam, vet ej ----	0	1	1	-	1	0	1	-	-	-	1	0	0	1	0	1	-	0	-	0
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer ----	1634	627	406	36	185	502	130	203	157	60	109	505	379	126	674	835	125	1029	635	999
Vägt bastal -----	1621	496	263	6	227	667	178	258	190	110	121	458	353	106	618	644	359	1062	607	1014
Fråga 1-3. Säljer ni på utlandet och får betalt från utlandet och, eller säljs era produkter via återförsäljare till utlandet och, eller är ni underleverantör till annat exportföretag?																				
Ja -----	37	47	72	88	17	33	60	19	25	27	32	33	39	15	31	40	44	41	100	-
Nej -----	63	53	28	12	83	67	40	81	75	73	68	67	61	85	69	60	56	59	-	100
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 4

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JÄ	Ja	Nej	
Antal intervjuer ----	4872	1842	1229	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2487	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4872	1481	817	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 4. Hur bedömer du det svenska företagsklimatet är idag på en skala ett till fem där 1 är mycket dåligt och 5 är mycket bra?																				
Mycket bra -----	5	5	3	3	8	4	4	2	3	9	3	5	6	1	5	4	4	6	4	5
Bra -----	30	29	30	27	27	26	31	21	23	36	21	39	41	35	26	31	36	35	38	29
Varken bra eller																				
dåligt -----	46	51	51	65	50	47	52	51	50	32	46	41	41	40	48	46	44	46	42	45
Dåligt -----	14	13	13	4	12	18	12	20	19	17	21	11	10	16	15	15	12	11	11	16
Mycket dåligt -----	3	2	2	1	3	5	1	4	3	7	10	1	1	3	4	2	3	1	2	4
Tveksam, vet ej ----	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	3	3	5	1	1	1	1	2	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 5. Har ni fler sysselsatta idag än vad ni hade för ett år sedan, har ni färre eller har ni lika många?																				
Fler -----	32	33	36	45	28	29	43	22	23	23	27	38	37	40	19	37	47	41	32	28
Lika många -----	54	51	50	35	54	57	48	64	64	62	55	53	54	50	69	49	40	49	58	58
Färre -----	13	16	14	12	18	14	9	14	13	15	18	8	8	10	11	14	13	10	10	14
Tveksam, vet ej ----	0	0	0	8	-	0	-	0	0	0	0	0	1	-	1	0	0	0	0	0
NETTOTAL -----	20	17	21	33	10	15	34	8	10	7	9	30	29	31	8	23	34	31	22	14
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 5

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt: antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan- köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	Upp- drags- verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej	
Nytt bastal:Om tillverkande företag																				
Antal intervjuer ----	1841	1841	1228	104	509	-	-	-	-	-	-	-	604	1005	232	1212	335	292		
Vägt bastal -----	1481	1481	816	21	644	-	-	-	-	-	-	-	419	649	413	1003	233	263		
Fråga 6. Är arbetsbelastningen - t.ex. övertidsuttaget - större per anställd nu jämfört med för ett år sedan?																				
Ja -----	18	18	18	26	17	-	-	-	-	-	-	-	19	16	18	21	17	13		
Nej -----	81	81	81	66	82	-	-	-	-	-	-	-	79	83	81	78	81	86		
Tveksam, vet ej ----	1	1	1	9	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	1	2	1		
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100		
Nytt bastal:Om tjänsteföretag																				
Antal intervjuer ----	3030	-	-	-	-	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	1404	1481	145	1863	299	707
Vägt bastal -----	3390	-	-	-	-	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1403	1352	635	2193	372	751
Fråga 7. Är arbetsbelastningen sådan att man arbetar fler timmar per anställd nu jämfört med för ett år sedan?																				
Ja -----	26	-	-	-	-	25	25	21	20	29	31	28	30	23	29	26	23	29	29	21
Nej -----	72	-	-	-	-	74	74	79	80	68	67	71	69	75	70	73	77	70	70	77
Tveksam, vet ej ----	1	-	-	-	-	1	1	0	0	2	2	1	1	2	1	2	-	1	0	1
Totalt -----	100	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 6

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej	
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 8. Vad tror ni om sysselsättningen de kommande tolv månaderna? Tror ni att ni då kommer att sysselsätta fler, lika många eller färre?																				
Fler -----	28	29	27	64	29	21	36	14	13	20	17	38	40	33	19	30	40	40	34	26
Lika många -----	61	62	62	28	63	65	58	72	73	65	62	54	53	58	71	59	48	55	58	63
Färre -----	10	9	10	6	7	13	6	14	13	14	20	7	6	8	9	10	12	5	7	10
Tveksam, vet ej ----	1	1	1	1	2	1	-	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NETTOTAL -----	18	20	17	58	22	9	30	0	0	7	-3	32	34	25	10	21	28	35	27	16
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Fråga 9. Så har jag en fråga om kapacitetsutnyttjandet för närvarande. Kan Ni producera och sälja mer med nuvarande antal anställda eller jobbar ni för fullt?																				
Kan producera och sälja mer -----																				
43	41	53	65	26	-	-	-	-	-	-	-	44	46	40	41	43	44	42	58	36
Jobbar för fullt ----																				
57	58	47	35	73	-	-	-	-	-	-	-	55	54	58	58	56	56	57	41	63
Tveksam, vet ej ----																				
1	1	1	0	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	1	1	0	1	1	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 7

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					Sam- färd- sel	ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT	
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan- köps- handel		Hotel rest.	TOTALT	Upp- drags- verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja
Nytt bestäl:Om inte handel																			
Antal intervjuer ----	3361	1841	1228	104	509	-	-	-	-	-	1520	1151	369	1396	1670	295	2252	484	648
Vägt bestäl ----	2823	1481	816	21	644	-	-	-	-	-	1342	1004	338	1063	1110	650	1986	384	570
Fråga 10. Under de gångna 12 månaderna - har ni i verksamheten fått ökade beställningar, minskade eller är volymen oförändrad?																			
Ökat -----	54	52	54	59	49	-	-	-	-	-	55	56	54	47	57	58	63	53	53
Oförändrat -----	35	35	31	25	40	-	-	-	-	-	35	34	36	41	33	28	29	34	38
Minskat -----	11	12	14	8	11	-	-	-	-	-	9	10	9	11	10	13	7	12	9
Tveksam, vet ej ----	1	0	1	8	-	-	-	-	-	-	1	1	0	1	0	0	1	1	0
NETTOTAL -----	43	40	41	51	38						46	46	45	37	46	45	56	41	44
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bestäl:Om inte handel																			
Antal intervjuer ----	3361	1841	1228	104	509	-	-	-	-	-	1520	1151	369	1396	1670	295	2252	484	648
Vägt bestäl ----	2823	1481	816	21	644	-	-	-	-	-	1342	1004	338	1063	1110	650	1986	384	570
Fråga 11. Kommer ni under de kommande 12 månaderna att få ökade beställningar, minskade beställningar eller kommer volymen vara i stort sett oförändrad?																			
Ökade -----	43	40	44	66	34	-	-	-	-	-	46	46	46	35	44	54	55	48	42
Oförändrade -----	45	46	40	25	54	-	-	-	-	-	43	43	44	51	45	34	38	41	47
Minskat -----	6	7	9	5	5	-	-	-	-	-	5	4	6	6	6	6	3	6	5
Tveksam, vet ej ----	6	7	6	4	8	-	-	-	-	-	6	6	3	8	5	5	4	5	6
NETTOTAL -----	37	32	34	61	29						41	42	40	30	37	47	52	42	37
Totalt -----	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 8

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan- köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags- verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JÄ	Ja	Nej
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 12. Har er omsättning ökat eller minskat under de gångna tolv månaderna?																				
Ökat -----	63	63	66	58	58	60	71	52	50	59	62	69	68	74	57	66	69	73	67	59
Oförändrat -----	21	22	19	21	26	21	16	25	26	23	20	18	18	17	24	20	16	16	16	22
Minskat -----	15	14	15	13	14	17	13	22	23	14	16	12	13	9	17	14	14	10	15	17
Tveksam, vet ej ----	1	1	1	8	1	1	0	1	1	4	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1
NETTOTAL -----	48	48	51	46	44	43	58	30	27	44	46	57	55	65	41	52	55	63	52	42
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 13. Tror ni att er omsättning kommer att ha ökat, vara oförändrad, eller ha minskat om tolv månader?																				
Ökat -----	52	49	54	73	43	50	67	44	43	49	38	59	61	54	46	54	60	67	62	50
Oförändrad -----	36	38	34	19	44	36	27	38	39	40	43	32	29	38	40	35	29	27	29	37
Minskat -----	9	10	9	7	10	11	6	14	15	9	13	6	6	6	10	9	9	3	7	10
Tveksam, vet ej ----	3	3	3	1	2	3	0	3	4	2	6	3	3	2	4	3	2	2	3	4
NETTOTAL -----	43	39	44	66	33	39	62	30	28	39	24	53	55	47	35	46	51	64	55	40
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 9

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej	
Antal intervjuer ----	1633	627	406	36	185	501	130	203	157	59	109	505	379	126	673	835	125	1029	634	999
Vägt bastal -----	1619	496	263	6	227	665	178	258	190	108	121	458	353	106	616	644	359	1062	605	1014
Fråga 14. Vad tror ni om prisutvecklingen på den svenska marknaden under det närmaste året? Kommer era försäljningspriser vara högre, lägre eller oförändrade om tolv månader?																				
Högre -----	44	45	40	26	51	43	52	44	46	40	34	43	43	43	40	46	47	47	43	44
Oförändrade -----	47	46	51	63	41	46	40	42	46	56	52	48	52	37	51	44	44	45	46	47
Lägre -----	7	7	8	10	5	9	8	12	7	2	9	5	2	14	6	7	9	6	9	6
Tveksam, vet ej ----	3	2	1	2	3	2	-	1	2	2	6	4	3	6	3	3	0	2	2	3
NETTOTAL -----	37	38	32	15	46	35	43	32	39	38	25	38	41	29	34	38	39	41	34	38
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 15. Under de gångna tolv månaderna skulle ni säga att lönsamheten har förbättrats, varit oförändrad eller försämrats?																				
Förbättrats -----	39	44	42	29	46	32	39	26	23	45	24	45	44	46	39	38	41	48	36	39
Varit oförändrad ----	36	35	33	39	36	35	31	41	46	26	37	37	37	35	38	37	30	34	35	36
Försämrats -----	24	21	24	23	17	31	29	31	30	26	37	18	18	16	23	24	27	17	27	24
Tveksam, vet ej ----	1	1	1	9	0	2	0	2	1	3	2	1	0	2	1	1	1	1	1	1
NETTOTAL -----	15	23	18	6	30	0	10	-5	-6	19	-13	27	27	30	16	14	14	30	9	15
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 10
 Procent vertikalt
 Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)
 Vägt; antal anställda

	Totalt	VARUPRODUKTION					VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT	
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 16. Anser ni att det för närvarande finns goda utsikter för ert företag att växa?																				
Ja -----	66	68	69	81	65	59	74	50	47	63	54	73	75	69	61	65	74	100	72	62
Nej -----	31	29	28	18	30	38	24	47	49	36	42	24	22	28	35	31	25	-	25	35
Tveksam, vet ej ----	3	4	3	2	4	3	2	4	4	1	3	3	3	3	4	4	1	-	2	3
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4871	1481	816	21	644	2048	556	782	604	284	426	1342	1004	338	1822	2001	1048	3195	605	1014
Fråga 17. Vilken av följande faktorer anser du är det STÖRSTA hindret för en ytterligare expansion?																				
##LÄS UPP 1-6																				
Svag efterfrågan (konkurrensen) -----	22	20	23	23	16	28	32	32	33	16	22	14	14	17	20	21	25	16	26	21
Brist på lämplig arbetskraft -----	27	33	28	39	39	17	18	11	11	27	21	34	36	26	18	31	34	34	26	28
Brist på riskkapital -----	10	10	13	9	6	10	11	11	11	11	9	9	8	11	10	11	8	11	12	10
Räntenivån -----	2	2	2	1	2	4	2	6	6	6	1	1	1	1	3	2	3	3	2	2
Arbetsrätten (regelverket) -----	10	8	9	12	6	13	12	14	13	15	12	9	9	10	8	11	14	11	8	11
Vill ej växa -----	20	22	17	12	28	16	13	19	21	10	21	24	24	23	32	16	8	16	17	22
Tveksam, vet ej ----	9	6	8	6	3	11	12	7	6	15	13	10	9	13	10	8	9	9	10	7
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 11
 Procent vertikalt
 Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)
 Vägt: antal företag

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan- köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej
Antal intervjuer ----	4871	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1520	1151	369	2008	2486	377	3075	634	999
Vägt bastal -----	4869	1256	606	15	636	2061	492	884	715	239	445	1552	1171	381	3465	1217	187	3042	544	1088
Fråga 18. Använder ni Internet i ert företag?																				
Ja -----	76	72	76	96	69	68	86	65	69	62	57	88	93	74	72	82	91	81	89	71
Nej -----	24	27	24	4	31	32	14	35	31	38	43	12	7	26	18	9	19	11	29	
Tveksam, vet ej ----	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	0	0	0	0	0	-	0
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal:Om använder Internet																				
Antal intervjuer ----	3835	1444	978	99	367	1068	305	436	357	117	210	1323	1047	276	1450	2042	343	2584	555	723
Vägt bastal -----	3680	910	458	14	438	1399	425	574	493	147	253	1371	1088	283	2506	1003	170	2465	481	768
Fråga 19. Till vad? #LÄS UPP ALT 1-6!																				
Till inköp -----	37	32	37	68	26	37	46	45	44	22	16	41	41	39	35	42	43	40	45	33
Till försäljning																				
\marknadsföring ----	48	44	53	61	33	50	64	49	50	55	27	48	47	55	44	56	66	50	57	43
Till betalningar ----	76	76	73	76	80	78	84	74	75	68	81	75	77	69	76	77	74	78	76	78
Till informationssökning -	81	75	84	96	65	75	85	74	75	61	68	90	91	87	79	83	92	83	88	76
För att skicka och ta emot e-post -----	85	80	86	96	73	80	94	75	76	69	72	92	95	84	82	89	93	88	89	82
Annat, vad --	10	7	10	13	4	6	5	7	6	9	5	14	15	11	9	10	14	10	13	10
Tveksam, vet ej ----	0	0	0	1	-	0	-	-	-	-	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal:Om ej använder Internet																				
Antal intervjuer ----	1033	395	248	5	142	442	46	201	140	57	138	196	104	92	558	442	33	489	79	275
Vägt bastal -----	1188	345	147	1	198	662	67	310	222	92	192	181	83	98	958	213	16	576	62	320
Fråga 20. Avser du inom den närmaste tiden att använda dig av Internet i din affärsverksamhet?																				
Ja -----	36	33	36	28	31	34	50	33	35	46	23	46	43	48	34	42	50	46	47	32
Nej -----	59	61	60	72	62	60	46	62	64	49	69	52	55	49	61	53	41	51	49	63
Tveksam, vet ej ----	5	6	4	-	7	6	4	5	2	5	7	2	2	2	5	5	8	3	3	5
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 12

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt: antal företag

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING				Sam- färd- sel	ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT			
		TOTALT	Till- verk- nings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel		Därav: Sällan- köps- handel	Hotel rest.	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej
Nytt bastal:Avser ej att använda Internet																				
Antal intervjuer ----	596	223	138	3	82	258	22	114	76	27	95	115	64	51	345	238	13	243	39	165
Vägt bastal -----	705	211	87	0	123	400	31	191	141	45	133	94	46	48	586	113	7	293	31	201
Fråga 21. Vilka är orsakerna till att du inte kommer att använda dig av Internet?																				
Kostnadsskäl -----	5	3	4	-	2	6	5	9	10	-	3	9	16	2	6	2	19	5	12	3
Bristfällig																				
IT-kunskap -----	19	21	21	-	21	20	29	17	15	12	26	6	10	2	20	14	4	18	23	26
Inget behov -----	62	66	66	100	66	58	38	56	58	86	57	70	58	81	61	68	77	62	57	63
Säkerhetsaspekten ---	7	2	4	-	1	10	4	11	13	-	14	8	10	5	7	8	-	6	14	7
Annat -----	18	21	20	-	23	17	20	22	25	5	14	14	15	13	19	16	-	19	28	14
Tveksam, vet ej -----	1	0	0	-	0	1	8	1	1	-	0	-	-	-	1	1	-	-	-	0
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal:Om använder Internet																				
Antal intervjuer ----	3835	1444	978	99	367	1068	305	436	357	117	210	1323	1047	276	1450	2042	343	2584	555	723
Vägt bastal -----	3680	910	458	14	438	1399	425	574	493	147	253	1371	1088	283	2506	1003	170	2465	481	768
Fråga 22. Anser du att användning av Internet har bidragit till ökad försäljning?																				
Ja -----	21	15	21	26	9	21	25	18	18	30	16	26	26	25	21	22	23	25	31	19
Nej -----	75	82	75	68	89	77	72	79	79	68	83	68	68	69	75	75	74	71	64	78
Tveksam, vet ej -----	4	3	3	6	3	2	3	3	3	3	1	6	6	6	4	3	4	4	5	3
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal:Om använder Internet																				
Antal intervjuer ----	3835	1444	978	99	367	1068	305	436	357	117	210	1323	1047	276	1450	2042	343	2584	555	723
Vägt bastal -----	3680	910	458	14	438	1399	425	574	493	147	253	1371	1088	283	2506	1003	170	2465	481	768
Fråga 23. Anser du att användning av Internet har bidragit till lägre inköpspriser?																				
Ja -----	15	9	13	20	4	16	17	12	12	10	24	18	19	12	16	13	13	16	16	14
Nej -----	81	88	83	72	94	82	79	87	88	89	69	75	74	75	79	83	83	79	79	82
Tveksam, vet ej -----	5	3	4	8	2	3	5	0	0	1	7	8	6	13	5	4	4	6	5	4
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 13

Procent vertikalt

Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)

Vägt: antal företag

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN-	EXPORT			
		TOTALT	Till- verknings- ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan- köps- handel	Hotel rest.	Sam- färd- sel	TOTALT	Upp- drags- verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst	20-49 anst	JA	Ja	Nej
Nytt bastal:Om använder Internet																				
Antal intervjuer ----	3835	1444	978	99	367	1068	305	436	357	117	210	1323	1047	276	1450	2042	343	2584	555	723
Vägt bastal -----	3680	910	458	14	438	1399	425	574	493	147	253	1371	1088	283	2506	1003	170	2465	481	768
Fråga 24. I vilket sammanhang har Internet störst betydelse för er verksamhet? Har den störst betydelse... ## LÄS UPP ALTERNATIV 1-4																				
När ni genomför In- ternetaffärer med andra företag -----	5	4	4	3	3	6	4	7	7	7	6	5	4	6	5	5	5	5	3	6
När ni genomför In- ternetaffärer med konsumenter\privat- personer -----	3	1	3	1	-	5	7	4	4	6	3	3	3	1	3	3	2	3	3	2
Vid ren kommunika- tion med kunder, le- verantörer och andra, t ex e-post --	71	69	73	85	64	65	76	65	65	55	52	80	82	72	70	73	83	73	81	68
Annat -----	18	21	15	9	28	21	10	23	23	31	32	12	10	20	19	16	9	17	12	22
Tveksam, vet ej ----	3	4	5	2	4	3	3	2	1	2	6	1	1	1	3	2	2	2	2	3
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal:Om använder Internet																				
Antal intervjuer ----	3835	1444	978	99	367	1068	305	436	357	117	210	1323	1047	276	1450	2042	343	2584	555	723
Vägt bastal -----	3680	910	458	14	438	1399	425	574	493	147	253	1371	1088	283	2506	1003	170	2465	481	768
Fråga 25. Vilka är de största hindren för ytterligare expansion av Internetanvändning för ert företag? Ange högst två alternativ. ##LÄS UPP ALT 1-7! ##OBS DET GÅR INTE ATT KOMBINERA SVARSALTERNATIV 5 OCH 6 ##TILLSAMMANS MED ÖVRIGA ALTERNATIV.																				
Kostnadsskäl -----	7	6	9	8	3	9	9	11	11	3	5	7	6	10	6	10	9	8	10	9
Bristfällig																				
IT-kunskap -----	22	28	23	13	33	26	24	26	25	37	23	14	13	18	20	26	23	24	20	22
Bristande uppkop- plingsmöjligheter ---	16	16	16	25	16	13	13	11	11	16	13	19	18	19	16	14	16	16	15	16
Säkerhetsaspekten ---	13	14	14	17	14	11	10	9	9	12	15	14	12	19	13	11	15	14	15	12
Inget behov av ytterlig expansion	22	24	23	15	25	23	17	26	27	23	27	19	17	25	23	19	18	18	19	21
Ser inga hinder ----	28	21	24	33	17	26	31	26	25	24	22	35	39	22	29	27	30	29	33	26
Annat -----	6	6	6	7	6	6	6	6	5	4	7	7	7	10	6	7	8	7	5	8
Tveksam, vet ej ----	2	1	2	-	0	2	4	2	3	2	1	1	1	0	1	2	2	1	1	1
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB

Sid 14
 Procent vertikalt
 Småföretagsbarometer, Våren 2001 - Tabell 1: Standardtabell (Samtliga företag)
 Vägt; antal företag

	Totalt	VARUPRODUKTION			VARUFÖRMEDLING					Sam- färd- sel	ÖVRIGA TJÄNSTER			STORLEK			EXPEN- SION	EXPORT		
		TOTALT	Till- verk- nings ind	Elek- tronik ind	Bygg- nads- ind	TOTALT	Parti- handel	De- talj- handel	Därav: Sällan köps- handel		Hotel rest.	TOTALT	Upp- drags verk- samhet	Övr. Priv. tjän- ster	1-4 anst	5-19 anst		20-49 anst	JA	Ja
Antal intervjuer ----	4870	1841	1228	104	509	1510	351	637	497	174	348	1519	1150	369	2007	2486	377	3075	634	998
Vägt bastal -----	4868	1256	606	15	636	2061	492	884	715	239	445	1552	1170	381	3464	1217	187	3042	544	1087
Fråga 26. Vilken roll spelar Internet i ditt företags strategiska planering? Spelar den en... ## LÄS UPP																				
ALTERNATIV 1-5																				
Mycket stor roll ----	4	3	4	8	3	3	8	1	1	1	1	7	8	6	4	6	5	6	7	4
Ganska stor roll ----	16	8	12	25	5	13	18	11	12	10	13	27	30	18	16	15	23	19	24	17
Varken stor eller liten roll -----	19	17	20	23	15	21	19	24	25	23	14	19	19	18	18	22	26	18	27	19
Ganska liten roll ---	23	26	25	21	26	23	23	24	24	30	16	22	21	25	23	24	24	25	17	23
Mycket liten roll ---	35	44	38	22	50	39	32	36	35	36	53	24	21	31	37	32	22	31	24	35
Tveksam, vet ej -----	1	1	2	-	1	2	0	3	3	0	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Copyright (c) 2001 Sifo Research & Consulting AB